

教科: 商業

科目: 総合演習(クリエイティブ・デザイン)

単位数: 4 単位

対象学年組: 第 3 学年 (選択科目)

教科担当者:

使用教科書: (なし (自作プリント))

教科 商業

の目標: 商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスを通じ、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を育成することを目指す。

【知識及び技能】 商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身につける。

【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】 職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協動的に取り組む態度を養う。

科目 総合演習(クリエイティブ・デザイン) の目標: 商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、クリエイティブデザインに必要な資質・能力を育成することを目指す。

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
クリエイティブデザインに関する基礎的・基本的な知識を体系的に理解するとともに、デザイン制作に必要な技術や表現方法を身に付ける。	デザインに関する課題を発見し、目的や対象に応じて情報を整理・分析しながら、創造的かつ効果的に表現する力を養う。	デザイン活動を通して感性や創造性を高め、他者と協働しながら主体的に学び、社会や生活を豊かにする態度を養う。

単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当 時数
<p>【知識及び技能】 クリエイティブデザインに関する基礎的・基本的な知識を理解し、広告やPOP制作などのデザイン活動に必要な表現技法やデザイン力を身に付ける。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】 広告企画やデザイン制作に関する様々な知識や情報を活用し、課題や目的に応じた表現方法を考察するとともに、ビジネスに関わる様々な立場に立って、根拠に基づいたデザイン企画や提案ができるようにする。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】 クリエイティブデザインを主体的に学び、自己の役割を認識しながら他者と協働して制作活動に取り組む態度を養う。また、地域や企業との連携を通して、社会におけるデザインの役割を理解し、責任をもって学習活動に取り組む姿勢を育てる。</p>	<p>【指導項目・内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クリエイティブデザインの概要 ・デザインの役割と表現方法 ・色彩・レイアウト・フォントの基礎 ・ターゲットと消費者ニーズ ・広告デザインとプロモーション ・POP・ポスター制作 ・デザインソフトの活用 ・プレゼンテーション技法 <p>※広告賞・公募コンテストへの参加 ※企業・地域団体からの依頼制作(POP・ポスター等)</p>	<p>【知識及び技能】 クリエイティブデザインについて体系的・系統的に理解し、広告やPOP制作など様々な場面で活用できる知識とデザイン技術を身に付けている。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】 クリエイティブデザインに関する知識や情報を活用し、課題や目的に応じた表現方法を考察するとともに、根拠に基づいたデザイン企画や提案を行っている。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】 クリエイティブデザインについて主体的に学び、他者と協働しながら責任をもって制作活動に取り組もうとしている。また、社会や地域におけるデザインの役割を理解し、積極的に学習活動へ参加している。</p>	○	○	○	59
確認テスト			○	○		1
<p>【知識及び技能】 クリエイティブデザインに関する課題について、テーマを設定し、調査方法や表現方法、制作手法に関する知識を身に付けるとともに、デザイン制作やリサーチ活動を通して、企画意図に基づいた表現を実践し、考察する技術を学ぶ。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】 クリエイティブデザインに関するテーマについて、課題解決に向けた計画を検証し、よりよい表現方法や制作方法を探究する力を養う。また、収集した情報を適切に分析・整理し、目的や対象に応じたデザイン企画や提案ができる力を学ぶ。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】 クリエイティブデザインに関心を持ち、自ら進んで課題を設定し、主体的かつ協動的に制作活動へ取り組む態度を養う。また、他者との対話や協働を通して、よりよい表現を追究する姿勢を育てる。</p>	<p>1. クリエイティブデザインの手法</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デザインリサーチ ・コンセプト設計 ・ビジュアルプランニング ・デザイン思考 ・バックキャスト <p>2. デザイン企画演習</p> <p>グループでのデザイン企画</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企画書の作成 ・プレゼンテーション ・企画内容の考察 ・デザイン制作・改善 	<p>【知識及び技能】 クリエイティブデザインに関するテーマについて、調査方法や制作手法に関する知識を身に付け、リサーチや制作活動を通して、企画意図に基づいた表現や考察を行う技術を身に付けている。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】 クリエイティブデザインに関するテーマについて、課題解決のための計画を検証し、よりよい表現方法や制作方法を探究するとともに、収集した情報を分析・整理し、根拠に基づいたデザイン企画や提案を行っている。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】 クリエイティブデザインに関心を持ち、自ら課題を設定し、主体的かつ協動的に制作活動へ取り組もうとしている。また、他者と協力しながら責任をもって学習活動を進めようとしている。</p>	○	○	○	60

3 学 期	<p>【知識及び技能】 クリエイティブデザインに関するテーマについて課題を設定し、調査方法や制作手法、表現技法に関わる知識を身に付けるとともに、制作活動やリサーチを通して、企画意図に基づいたデザイン表現を実践し、その成果を分析・考察する技術を学ぶ。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】 クリエイティブデザインに関するテーマについて、課題解決に向けた計画を検証し、より効果的な表現方法や制作方法を探究する力を養う。また、収集した情報を適切に整理・分析し、目的や対象に応じたデザイン企画や提案へと結び付ける力を学ぶ。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】 クリエイティブデザインに関心を持ち、自ら進んで課題設定を行い、課題解決に向けた努力を主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。また、自己の役割を理解し、他者と協力しながら責任をもって制作活動に取り組む姿勢を育てる。</p>	<p>【指導項目・内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> デザイン企画演習 個人でのデザイン企画 ・コンセプト設定 ・企画書の作成 ・デザイン制作 ・プレゼンテーション デザイン研究 ・ヒット広告/ヒットデザイン研究 ・ターゲット分析 ・表現技法の分析 修了レポートの作成 ・制作過程の振り返り ・成果と課題の考察 ・デザインの社会的役割の整理 	<p>【知識及び技能】 クリエイティブデザインに関するテーマについて課題を設定し、調査方法や制作手法、表現技法に関わる知識を身に付け、制作活動やリサーチを通して、企画意図に基づいた表現や考察を行う技術を身に付けている。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】 クリエイティブデザインに関するテーマについて、課題解決のための計画を検証し、より効果的な表現方法や制作方法を探究するとともに、収集した情報を分析・整理し、根拠に基づいたデザイン企画や提案を行っている。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】 クリエイティブデザインに関心を持ち、自ら課題を設定し、主体的かつ協働的に制作活動へ取り組もうとしている。また、他者と協力しながら責任をもって学習活動を進めようとしている。</p>	○	○	○	36
							合計